

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ANTROPOLOGIA E SOCIOLOGIA

Disciplina: Sociologia Econômica

Créditos: 2

Professora Responsável: Maria Cristina Maneschy

Ementa: Objetiva introduzir o estudante na perspectiva sociológica da economia, com ênfase na chamada “nova sociologia econômica”, que vem se consolidando a partir dos anos 1980. Trata-se de compreender como as ações econômicas são condicionadas por fatores da estrutura social e da estrutura de significados. Três eixos são privilegiados: evolução do campo disciplinar e conceitos chave; a perspectiva de gênero na economia; e a contribuição da disciplina para a construção do desenvolvimento sustentável.

Conteúdo Programático

1 – Evolução do campo disciplinar e conceitos chave:

Contribuições da disciplina na análise dos fenômenos econômicos na atualidade, com a retomada do conceito de imersão da economia, originalmente formulado por Karl Polanyi.
Releitura do econômico no campo da ciência econômica, por Amartya Sen.
Ações econômicas, estrutura social e cultura.

2 – Análises de redes sociais na economia:

Redes sociais presentes na operação de mercados especiais e no desenvolvimento econômico de territórios.

3 – A perspectiva de gênero na economia:

A ordem social de gênero que sustenta o sistema econômico, segundo Nancy Fraser.
Aplicações da abordagem de gênero no estudo de relações sociais em mercados.

4 – Contribuições ao estudo e à prática do desenvolvimento sustentável

Desenvolvimento sustentável entendido como forma de reinserção da economia na sociedade
Em busca da sustentabilidade econômica: alguns exemplos

Bibliografia distribuída pelas unidades do programa

Unidade 1:

SWEDBERG, Richard. Prefácio. In: PEIXOTO, João e MARQUES, Rafael (orgs.). A Nova Sociologia Econômica. Oeiras, Celta, 2003. P. 13-17.

SEN, Amartya. Vidas, liberdades e capacidades. In: SEN, Amartya. A ideia de justiça. São Paulo, Companhia das Letras, 2011. P. 259-285.

COLLINS, Randall. A tradição racional-utilitarista. In: COLLINS, Randall. Quatro tradições sociológicas. Petrópolis, Vozes, 2009. P. 107-155.

POLANYI, K. 1980. A grande transformação: as origens de nossa época. Rio de Janeiro, Campus, 342 p. Caps. 3 e 4.

LOPES JÚNIOR, Edmilson. As potencialidades analíticas da Nova Sociologia Econômica. Sociedade e Estado. Vol. XVII, n. 1, jan-jun 2002. P. 39-62

WANDERLEY, Fernanda. Avanços e desafios da Nova Sociologia Econômica: notas sobre os estudos sociológicos do mercado, uma introdução. Sociedade e Estado. Vol. XVII, n. 1, jan-jun 2002. P. 15-38.

MARQUES, Rafael. Os trilhos da Nova Sociologia Econômica. In: PEIXOTO, João e MARQUES, Rafael (orgs.). A Nova Sociologia Econômica. Oeiras, Celta, 2003.

GRANOVETTER, Mark. Ação econômica e estrutura social: o problema da imersão. In: MARTES, Ana Cristina Braga (orgs.). Redes e sociologia econômica. São Carlos, EDUFSCAR, 2009. P. 31-67.

ZELIZER, Viviana. O significado social do dinheiro: "dinheiros especiais". In: PEIXOTO, João e MARQUES, Rafael (orgs.). A Nova Sociologia Econômica. Oeiras, Celta, 2003. P. 125-165.

ZELIZER, Viviana. From pricing the priceless child: the changing social value of children. In: DOBBIN, Frank. The new economic sociology, a reader. New Jersey, Princeton, 2004. p. 135-161.

GODBOUT, Jacques. Homo donator versus homo oeconomicus. In: MARTINS, Paulo Henrique (org.). A dívida entre os modernos. Petrópolis, Vozes, 2002. P. 63-97.

LAVILLE, Jean-Louis, LEVESQUE, Benoît et THIS-SAINT JEAN. La dimension sociale de l'économie selon Granovetter. In: GRANOVETTER, Mark. Le marché autrement, les réseaux dans l'économie. Paris, Desclée de Brouwer, 2000. P. 9-31.

Unidade 2

GRANOVETTER, Mark. A construção social da corrupção. Política e Sociedade, 9, out. 2006. P. 11-37.

MIZRUCHI, Mark. Análise de redes sociais: avanços recentes e controvérsias atuais. In: MARTES, Ana Cristina Braga (orgs.). Redes e sociologia econômica. São Carlos, EDUFSCAR, 2009. P. 131-160.

TRUZZI, Oswaldo Mário Serra e SACOMANO NETO, Mário. Economia e empreendedorismo étnico: balanço histórico da experiência paulista. In: MARTES, Ana Cristina Braga (orgs.). Redes e sociologia econômica. São Carlos, EDUFSCAR, 2009. P. 241-261.

RAMALHO, José Ricardo; SANTOS, Rodrigo Salles P.; LIMA, Raphael J. Estratégias de desenvolvimento industrial e dinâmicas territoriais de contestação social e confronto político. Sociologia & Antropologia. V. 03-05: 175-200, jun. 2013.

Unidade 3

FRASER, Nancy. After the Family wage: a postindustrial thought experiment. In: Fraser, Nancy. Justice interruptus; critical reflections on the “postsocialist” condition. New York, Routledge, 1997. P. 41-66.

FRASER, Nancy. Contradictions of capital and care. New left review 100, july-aug 2016, p. 99-117.

TADINI, Giulia. Uma breve introdução a Nancy Fraser. Disponível em: <https://movimentorevista.com.br/2018/02/uma-breve-introducao-a-nancy-fraser/> Acesso: 15 out. 2018

MAGALHÃES, Reginaldo Sales. A “masculinização” da produção de leite. RESR, Piracicaba, SP, vol. 47, nº 01, p. 275-300, jan/mar 2009.

ZELIZER, Viviana. Relações de cuidado. In: ZELIZER, Viviana. A negociação da intimidade. Petrópolis, Vozes, 2011. P. 135-173.

Unidade 4

LÉVESQUE, Benoît. Contribuições da Nova Sociologia Econômica para Repensar a Economia no sentido do desenvolvimento sustentável. RAE. V. 47: 2, abr./jun. 2007.

VINHA, Valéria da. Polanyi e a Nova Sociologia Econômica: uma aplicação contemporânea do conceito de enraizamento social (social embeddedness). Revista Econômica . V. 3. nº 2. Dezembro de 2001.

MAY, Peter H. e VINHA, Valéria da. Adaptação às mudanças climáticas no Brasil: o papel do investimento privado. Estudos Avançados, 26 (74), 2012.

ABRAMOVAY, Ricardo. Muito além da economia verde. São Paulo, Abril, 2012.

ABRAMOVAY, Ricardo. Responsabilidade socioambiental: as empresas no meio ambiente, o meio ambiente nas empresas. In: VEIGA, José Eli da. Economia socioambiental. São Paulo, SENAC, 2009. P. 335-355.

Aula	Conteúdo	Bibliografia/ Materiais
1	Unidade 1 - Evolução do campo disciplinar: <ul style="list-style-type: none"> • Elementos das abordagens sociológicas clássicas sobre a economia • A abertura da economia ao social: a escola das “capacidades” de Amartya Sen • Contribuição de Karl Polanyi sobre a imersão da economia na sociedade 	SWEDBERG (2003); SEN (2011); COLLINS (2009); POLANYI (1980).
2	Unidade 1 (continuação) <ul style="list-style-type: none"> • A formação da Nova Sociologia Econômica • Ação econômica e estrutura social • Valores culturais e mercados • A perspectiva da dívida nas ações econômicas 	LOPES JÚNIOR (2002); WANDERLEY (2002); GRANOVETTER (2009); ZELIZER (2003); GODBOUT (2002)
3	Unidade 2 – Análise de redes sociais na Economia: <ul style="list-style-type: none"> • Aplicações no estudo da corrupção e do empreendedorismo étnico • Desenvolvimento econômico de territórios sob a ótica das redes sociais 	GRANOVETTER (2006); MIZRUCHI (2009); TRUZZI e SACOMANO NETO (2009); RAMALHO, SANTOS E LIMA (2013)
4	Unidade 3 – A perspectiva de gênero na economia <ul style="list-style-type: none"> • A ordem de gênero que sustenta a economia segundo Nancy Fraser • Aplicações da perspectiva de gênero no estudo de relações sociais em mercados 	FRASER (1997 e 2018); MAGALHÃES (2009); ZELIZER (2011)
5	Unidade 4 – Contribuições ao estudo e à prática do desenvolvimento sustentável <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento sustentável como proposta de reinserção da economia na sociedade • Em busca da sustentabilidade econômica: alguns exemplos 	LÉVESQUE (2007); VINHA (2001); ABRAMOVAY (2009 e 2012)

Metodologia do curso: Aulas expositivas, incluindo debates em sala e seminários. As unidades 2 e 4 serão apresentadas na forma de seminários pelos alunos. A avaliação será feita com base nos seminários e sobre artigo que os alunos elaborarão, a partir de temáticas abordadas no curso. A participação nos debates em sala também será considerada na avaliação.